



L'information objective est-elle une illusion ?

L'autorité de la chose vue, lue ou entendue dans les médias repose en partie sur l'objectivité prêtée à ce qui se présente à nous comme « information ». Or, l'apparition récente de médias alternatifs et participatifs ? sur internet notamment ? rappelle aux contributeurs comme aux utilisateurs que l'information n'est pas une donnée immédiatement signifiante et extraite de la réalité par les agences de presse comme la pierre de la roche. Autrement dit, aucun fait n'est a priori une information.. Il faut donc nous garder de considérer les faits comme des unités de réalité déjà constituées, des éléments d'objectivité préexistant au regard journalistique. En effet, comme dans tout autre domaine, le regard est en partie constitutif de son objet. Le statut informatif d'un fait quelconque dépend d'un choix interprétatif fondé sur des valeurs, des catégories et des classements sans lesquels le producteur ne pourrait pas hiérarchiser les données de la réalité et estimer ce qui mérite d'être su ou rendu public. Sans même avoir besoin d'évoquer l'influence des moyens techniques et des canaux de diffusion, in-former, c'est toujours donner une forme au fait. Média, fait, objectivité, réalité, interprétation?autant de concepts dont les dimensions métaphysique et épistémologique sont indispensables pour interroger les diverses sphères médiatiques.

Parmi les questions abordées

Qu'est-ce qu'une information ? « Décrypter l'information », sens et pertinence d'une expression médiatique en vogue. L'objectivité journalistique : réalité, idéal régulateur ou mythe efficace ? Est-il possible de distinguer l'information de son commentaire ?

Les dates et le lieu

le mardi 18 octobre 2011, à Paris

Conditions

Cette demi-journée est incluse dans la session de formation de deux jours: Philosophie de l'information, de la communication et des images

Prix global pour les deux jours (incluant les deux repas de midi) : 900 ?

Possibilité de ne s'inscrire qu'à une demi-journée (300 ?)

ou à une journée (500 ?)

Date de la session : mardi 18 et mercredi 19 octobre 2011

Lieu du déroulement de la formation : Paris

Si vous êtes intéressé par cette formation envoyez un mail à contact@institutdescartes.com ou téléphonez au 06 79 78 01 73 ou inscrivez-vous en ligne