



Parler, est-ce seulement communiquer ?

« Beaucoup plus qu'un moyen, le langage est quelque chose comme un être et c'est pourquoi il peut si bien nous rendre présent quelqu'un. » MERLEAU PONTY

Le nombre des communications s'accroît au rythme de l'apparition des nouveaux modes de transmission et du développement des médias. Le registre des métiers dits de la communication ne cesse aussi de s'élargir. Dans le même temps, l'augmentation de la vitesse de circulation de l'information devient un impératif économique. Nous nous trouvons ainsi soumis à une injonction à la communication comme si elle valait pour elle-même. Mais la nature et la valeur de ce qui est transmis comme ce qui se joue à travers la communication ne sont généralement pas interrogés en tant que tels au-delà du cercle des spécialistes. Or, la relation entre locuteurs ne se réduit pas à une transmission de données. Aussi, le modèle dit communicationnel ne peut rendre compte de l'importance anthropologique de la parole. Entre autres exemples, personne ne peut devenir réellement sujet s'il ne parle pas et si on ne lui parle pas. L'intersubjectivité instituée par le langage est une condition de la subjectivité. La parole n'est pas seulement un code, c'est une institution au sens fort du terme. D'où l'importance de se demander ce qui se joue dans la parole et ce que parler veut dire.

Parmi les questions abordées

Faut-il tout dire (l'impératif de la transparence) ? L'incompréhension vaut-elle mésestime ? A propos des "ratés" de la communication. "Moins on a à dire, plus on communique?" Le paradoxe du mail.

Les dates et le lieu

le mardi 18 octobre 2011, à Paris

Conditions

Cette demi-journée est incluse dans la session de formation de deux jours: Philosophie de l'information, de la communication et des images

Prix global pour les deux jours (incluant les deux repas de midi) : 900 ?

Possibilité de ne s'inscrire qu'à une demi-journée (300 ?)

ou à une journée (500 ?)

Date de la session : mardi 18 et mercredi 19 octobre 2011

Lieu du déroulement de la formation : Paris

Si vous êtes intéressé par cette formation envoyez un mail à contact@institutdescartes.com ou téléphonez au 06 79 78 01 73

ou inscrivez-vous en ligne