

L'image et ses pouvoirs: Faut-il se méfier des images ?

Il est de bon ton de fustiger « la société du spectacle » et ses imparables charmes sans bien savoir pourquoi ni ce que cela signifie réellement. De plus, si tout le monde se méfie plus ou moins d'un environnement saturé d'images, personne ne s'empêche d'en consommer toujours plus grâce aux flux mis à notre disposition par les technologies. L'approche de l'image ne peut donc se contenter du discours dénonciateur du trop-plein en contradiction avec les pratiques quotidiennes. Il faut notamment commencer par interroger son statut hybride : l'image n'est pas la réalité certes mais elle n'est pas irréelle pour autant. Elle parle, elle donne à penser. L'image a donc bien une réalité mais laquelle ? Depuis l'origine, la philosophie a partie liée avec une réflexion sur la représentation en général, et l'image en particulier. De la dénonciation des sortilèges des poètes par Platon jusqu'à la critique marxiste du fétichisme, les sources de réflexion sont nombreuses.

Parmi les questions abordées

Entre réalité et illusion : quel statut métaphysique pour l'image ? L'image et son support : y a-t-il autant de types d'image que de modes de représentation et de moyens de communication ? En quel sens parler d'un langage de l'image ?

Les dates et le lieu

le mercredi 30 novembre -0001, à

le mercredi 19 octobre 2011, à Paris

Conditions

Cette demi-journée est incluse dans la session de formation de deux jours: Philosophie de l'information, de la communication et des images

Prix global pour les deux jours (incluant les deux repas de midi) : 900 ?

Possibilité de ne s'inscrire qu'à une demi-journée (300 ?)

ou à une journée (500 ?)

Date de la session : mardi 18 et mercredi 19 octobre 2011

Lieu du déroulement de la formation : Paris

Si vous êtes intéressé par cette formation envoyez un mail à contact@institutdescartes.com ou téléphonez au 06 79 78 01 73 ou inscrivez-vous en ligne